

D**Déclaration en matière de stratégie Erasmus (Stratégie globale)*****D. Déclaration en matière de stratégie Erasmus***

Soyez attentif au fait que votre déclaration en matière de stratégie "Erasmus" devra refléter l'implication réelle dans Erasmus+ que vous aurez l'intention d'entreprendre. Dans le cas où vous souhaiteriez dans le futur ajouter de nouvelles activités, veuillez veiller à modifier votre déclaration en matière de stratégie "Erasmus" et informer l'agence nationale en conséquence.

L'établissement s'engage à publier cette stratégie globale sur son site internet dans le mois suivant la signature de la Charte Erasmus pour l'enseignement supérieur par la Commission européenne.

Pouvez-vous décrire la stratégie internationale (UE et hors UE) de votre établissement. Dans votre description, expliquer a) comment vous choisissez vos partenaires, b) dans quelle(s) région(s) géographique(s) et c) les objectifs et les groupes cibles les plus importants de vos activités de mobilité (en ce qui concerne le personnel et les étudiants en premier, deuxième et troisième cycles y compris les cycles courts, que ce soit à des fins d'études ou de stage). Le cas échéant, expliquer comment votre établissement participe à l'élaboration de diplômes doubles / multiples / conjoints.

Langue originale [FR]

La stratégie internationale de MBA Institute s'intègre à la stratégie du groupe INSEEC auquel il appartient et pour lequel le développement à l'international se fait en cohérence avec les axes sectoriels d'excellence définis: Luxury, Digital, Wine & Spirits, Real Estate. La stratégie vise à déployer un réseau d'une grande ampleur pour permettre aux étudiants d'étudier dans le plus grand nombre des pays et dans le plus grand nombre de spécialités. Elle s'appuie sur les implantations du groupe dans des villes internationales comme Londres, San-Francisco, Monaco, Genève.

Le MBA Institute se définit comme une école franco-américaine et possède un fort encrage international et plus particulièrement américain. En effet, cette école fut créée comme un véritable centre de préparation aux programmes MBA les plus prestigieux. Depuis sa création, cette pédagogie et ce recrutement élitiste ont permis aux étudiants de compléter leur parcours au sein des institutions mondiales les plus reconnues dans le domaine de management (Stanford, Wharton, Kelogge...).

La stratégie de développement à l'international vise ainsi à consolider un réseau extracommunautaire déjà présent et à enrichir le réseau européen; elle repose sur deux éléments fondamentaux:

- la forte composante financière qui correspond à l'ADN pédagogique de nos formations. En effet les destinations d'échanges doivent permettre aux étudiants de développer des compétences financières de premier plan. Néanmoins ces destinations doivent aussi favoriser le développement d'autres compétences dans les domaines du marketing et plus généralement du management.
- la forte composante américaine. Le parti pris de l'école pour les méthodes et approches managériales américaines doit se matérialiser non seulement dans le cadre de nos partenariats américains (Chicago, New-York, San-Francisco, Boston) mais aussi autres partenaires internationaux: sur le plan européen (Zurich, Francfort, Genève, Londres, Amsterdam, Milan) et sur le plan les pays partenaires du Programme (Russie, Asie, Amérique Latine).

Le choix de nos partenaires s'effectue sur les critères de cohérence avec nos domaines de spécialités et nos formations, de qualité pédagogique des enseignements (ouverture des programmes en anglais), de volonté d'implication forte dans les projets de collaboration pérenne (intérêt pour les accords de double diplôme, élaboration des programmes spécifiques), de calendrier académique, de conditions d'accueil sur place qui conduiront à des échanges fructueux de divers participants à la mobilité.

Du moment où ses critères sont réunis, toute destination géographique est alors considérée. La priorité est toutefois donnée aux régions qui incarnent un gage d'une expérience académique reconnue améliorant l'employabilité de nos étudiants.

Parmi les objectifs de nos activités de mobilité sont:

- Fidéliser nos partenariats en mutualisant et diversifiant nos actions par des projets communs en matière de - développement académique
- Développer des parcours diplômants
- Participer aux Appels à Projets dans le cadre du dispositif Erasmus+ (mobilité des crédits ou partenariats stratégiques) pour valoriser notre notoriété et la force de nos partenariats existants.

Les groupes cibles concernés par nos activités sont :

- Les étudiants sortants et entrants
- Le corps professoral sortant/entrant impliqué dans des projets de collaboration pédagogique
- Le personnel administratif amené à tirer parti de et de faire grandir la dynamique internationale de l'établissement

Le MBA Institute tache de développer un profil international de qualité et axe sa pédagogie, sa didactique et sa stratégie sur l'espace ouvert des universités européennes et internationales.

A travers la Charte Erasmus+ nous nous engageons à renforcer les activités instaurées, à élargir le rayonnement international de l'établissement, à diversifier la nature de nos activités de formation en collaboration avec les nouveaux partenaires et ce dans le respect du processus de reconnaissance, de lisibilité et de visibilité des compétences et des qualifications en Europe.

Pouvez-vous décrire la stratégie de votre établissement pour l'organisation et la mise en œuvre de projets de coopération européenne et internationale dans l'enseignement et la formation en lien avec des projets mis en œuvre dans le cadre du Programme.

Si ce n'est pas d'application, veuillez expliquer.

Langue originale [FR]

Nous projetons concentrer nos projets de coopération en matière d'innovation pédagogique sur:

- la création des programmes multi latéraux permettant aux jeunes diplômés d'avoir une culture internationale riche et l'acquisition des compétences applicables dans différents domaines.
- les partenariats visant à créer des synergies européennes et extracommunautaires, au niveau des établissements d'enseignement supérieur mais également au niveau des acteurs professionnels (entreprise, institutions régionales et nationales). Ce relationnel avec le monde de l'Entreprise favorisera et contribuera à la création de la connaissance et constituera une plus value dans le cadre d'activités de mobilité.
- l'amélioration de l'employabilité et de l'insertion européenne et internationale professionnelle des étudiants en encourageant une expérience de stage en entreprise à l'étranger

Pouvez-vous expliquer l'impact escompté de votre participation au Programme sur la modernisation de votre établissement (et ceci pour chacune des 5 priorités de la stratégie de modernisation de l'enseignement supérieur) en ce qui concerne les objectifs de la politique que vous comptez réaliser.

Langue originale [FR]

Les impacts escomptés de notre participation au Programme sur la modernisation de l'établissement sont les suivants:

- Améliorer la qualité et la pertinence de notre formation dans le respect du cadre des normes adoptées par EU en faisant évoluer notre pédagogie (renforcement du corps professoral à profil international via teaching mobility ; élaboration des programmes conjoints; développement de l'offre de cours en fonction des besoins de demain) au profit de tous nos étudiants, entrants et sortants;
- Contribuer à l'exposition internationale de l'école (via salons internationaux) et augmenter le niveau de nos qualifications à travers d'une accréditation européenne afin de former les profils dont la communauté européenne aurait besoin demain ;
- Faire évoluer les processus de gestion de la mobilité, entrante et sortante; augmenter son nombre;
- Encourager au sein de la formation l'intégration du public de divers horizons et milieu social (mixité sociale);
- Renforcer l'ouverture internationale de nos collaborateurs (corps professoral et administratif) par le biais de la mise en place des formations ;
- Créer, développer, renforcer le lien entre l'enseignement et l'entreprise au niveau national et international ;
- Consolider la cohésion socio-économique en développant chez nos étudiants les qualités d'adaptation, des compétences linguistiques, l'ouverture et curiosité d'esprit, les sensibilisant à un environnement interculturel divers et varié.

* COM (2011) 567 (<http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2011:0567:FIN:EN:PDF>)

Dans le but de faciliter l'évaluation de votre formulaire de candidature, veuillez SVP cocher celles des activités Erasmus+ qui font parties de votre actuelle déclaration en matière de stratégie "Erasmus":

Erasmus+ Action clé 1 (KA1)

Etudier dans les pays du Programme:

Pays membre du Programme - étudiants en mobilité entrante à des fins d'études

Pays membre du Programme - Personnel académique en mobilité entrante

Pays membre du Programme - Etudiants en mobilité sortantes à des fins d'études

Pays membre du Programme - Personnel académique en mobilité sortante

Etudier dans les pays partenaires:

Pays partenaires - étudiants en mobilité entrante à des fins d'études

Pays partenaires - Personnel académique en mobilité entrante

Pays partenaires - Etudiants en mobilité sortantes à des fins d'études

Pays partenaires - Personnel académique en mobilité sortante

Stages:

Stages - étudiants en mobilité entrante à des fins de stage

Stages - Personnel académique en mobilité entrante