



SPÉCIALISATION COSMETICS & BEAUTY MANAGEMENT

RYTHME CLASSIQUE & MIXTE

Le secteur de la cosmétique et de la beauté est en plein essor, l'industrie française en est le leader mondial avec un chiffre record d'exportation de parfums et de cosmétiques, toutes catégories confondues, de 14,5 milliards d'euros en 2018. L'objectif de ce Bachelor est de former l'étudiant en tant que futur collaborateur des marques de cosmétiques avec la maîtrise des relations client, la gestion de la communication digitale, le management et donner une connaissance étendue de l'univers de la beauté, de

la parfumerie et de l'univers du soin. La spécialisation cosmetics & beauty management s'effectue en rythme classique à temps plein avec un stage de 6 mois à la fin de l'année ou en alternance sur un rythme mixte avec de 3 jours en école et 2 jours en entreprise pour la première partie de l'année et en entreprise à temps complet pour la deuxième partie de l'année. À l'issue du Bachelor, plusieurs spécialisations en Master sont proposées par l'INSEEC MSC & MBA, en alternance ou en rythme classique.

Le programme se décompose en cours communs et en cours de spécialisation :

PRINCIPAUX COURS COMMUNS :

- MANAGEMENT ET RH
- DROIT DU TRAVAIL
- PROTÉGER SA MARQUE
- GESTION DE PROJET
- ÉTUDE DE CAS
- TABLEAUX DE BORD

PRINCIPAUX COURS DE SPÉCIALISATION :

- BEAUTÉ & «INNER BEAUTY»
- LA BEAUTÉ À L'ART ET DANS LE MONDE
- ATELIERS INNER BEAUTY
- LA BEAUTÉ DANS LE LUXE À L'INTERNATIONAL
- LE SERVICE CLIENT DANS LE LUXE
- LE MONDE DU PARFUM
- CRÉATION DE SPA
- COMMUNICATION & COMMUNICATION DIGITALE DANS LE LUXE
- L'UNIVERS DU SOIN EN FRANCE

DÉVELOPPEZ LES COMPÉTENCES SUIVANTES :

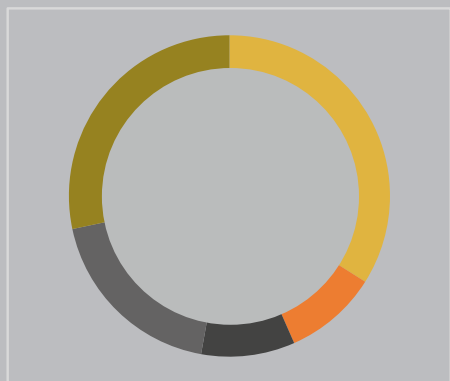
- Développer une culture générale de l'univers de la cosmétique et de la beauté
- Savoir initier, suivre, et développer une communication digitale dans le luxe
- Savoir gérer la relation client dans le luxe
- Savoir créer une entreprise de bien-être et élaborer des stratégies pour celle-ci : fixation des prix, politique de communication, recrutements, stratégie de développement...



Modalités de candidature

Formation accessible aux étudiants ayant validé ou étant en cours de validation d'une 2^{ème} ou d'une 3^{ème} année de 1^{er} cycle (BTS, DUT, classe prépa, Licence 2 ou Licence 3...).

LES MÉTIERS EXERCÉS PAR LES DIPLÔMÉS DU PROGRAMME



- Créateur et/ou Manager d'un institut de beauté / Bien-Être
- Marketing Beauté : Assistant/Chef de Produit
- Communication Digitale : Assistant / Chef de Projet / Directeur de Projet / Product Owner
- Communication : Responsable Événementiel / Relations Presse / Site Internet / Story telling
- Commercial en France et/ou à l'international



LA POURSUITE D'ÉTUDES PEUT SE FAIRE EN MSc1 & MSc2 SUR UNE DES SPÉCIALITÉS SUIVANTES (liste non exhaustive) :


- Management & Business Development
- Luxury (100% en anglais)
- Cosmetics Industry Management (100% français ou 100% anglais)
- MBA Luxury Brand Management (100% anglais)

ACTIVITÉS SUIVIES DANS LA SPÉCIALITÉ :

- » Outil RH, Coaching & Soft Skills
- » Case study training
- » Conférences métiers et témoignages
- » Joutes verbales pour développer l'éloquence
- » Working Paper



INFORMATION PROGRAMME :

- » Titre certifié RNCP niveau II
- » Tarif de la formation :
 - Rythme classique : 8 090 €*
 - Rythme alternance : 8 550 €*
- » *(Ces tarifs incluent la préparation à un certificat professionnel)
- » Durée de la formation : 469 h
- » Possibilité d'adaptation des moyens pédagogiques pour les publics à mobilité réduite 

INFORMATION ADMISSION

Tél : +33 (0)1 40 71 48 23
Mail : admissions.inseecbachelor.paris@inseec.com
Site internet : bachelor.inseec.com

Procédure d'admission : entretien de motivation + étude du dossier
(résultat transmis 5 jours après les épreuves)